

LES FICHES OUTILS

RESSOURCES HUMAINES

Les outils de l'e-recrutement

Introduction

Ces dernières années ont été marquées par de fortes évolutions technologiques qui ont conduit à des évolutions sociétales en termes de communication, de pratiques et usages, et de relations vis-à-vis d'autrui. Nous observons notamment, l'association des transformations technologiques avec l'évolution des pratiques sociales qui a abouti à l'émergence puis à l'explosion des réseaux sociaux. L'utilisation des NTIC et surtout du web 2.0 s'est démocratisée, les réseaux sociaux concernent désormais toutes les Catégories Socioprofessionnelles (CSP), toutes les catégories d'âge et une grande majorité des secteurs d'activités.

On distinguera les réseaux sociaux des médias sociaux. Ainsi, comme Jean-François Ruiz le présente dans un de ses ouvrages¹ les premiers « sont plutôt des services pour nouer des contacts et rejoindre des communautés », alors que les seconds « sont davantage des plateformes pour consommer et diffuser du contenu », les réseaux sociaux sont une composante des médias sociaux pour permettre à leurs membres d'échanger. Ces derniers existaient déjà depuis les débuts d'Internet mais se sont popularisés avec l'arrivée du réseau social Facebook. Ils prennent désormais une place de plus en plus importante dans la vie personnelle des français, ainsi 77% des internautes déclarent se rendre quotidiennement sur un réseau social et ils sont membres de 3,5 réseaux sociaux en moyenne en 2012 contre 2,8 en 2011². Les réseaux sociaux et les blogs accaparaient en 2011, 1/5 du temps passé sur Internet ce qui pour Facebook revient à une moyenne de 5 heures 18 par utilisateur français³.

Les réseaux sociaux peuvent être classés en deux grandes catégories : les personnels et les professionnels. Cet engouement national est également valable pour les réseaux professionnels, Viadeo et LinkedIn ont vu leur fréquentation être multipliée respectivement par deux et par quatre entre 2008 et 2011⁴.

Ces évolutions dans les pratiques des individus, leur façon d'interagir, d'échanger des informations ont conduit au développement de ce que l'on appelle communément le recrutement 2.0. Ce terme désigne l'utilisation des technologies du web 2.0 pour améliorer le processus de recrutement et tirer bénéfice des différents outils disponibles en ligne tels que les jobboards, les outils de matching entre candidats et recruteurs, les différentes CV-thèques ou Profil-thèque, etc. Par conséquent, ce dossier vise à dresser un état des lieux des différents outils utilisables par les recruteurs afin de faciliter la

¹ Ruiz, 2011

² Sondage Ifop 2 005 internautes de plus de 18 ans interrogés du 15 au 19 octobre 2012

³ <http://www.zdnet.fr/actualites/facebook-en-france-26-millions-d-utilisateurs-actifs-plus-de-5-heures-par-mois-39774160.htm>

⁴ <http://www.01net.com/editorial/561420/mediametrie-observe-a-la-loupe-la-france-numerique/>

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

recherche et l'approche des meilleurs candidats. La liste présentée ici n'est, bien sûr, pas exhaustive mais offre une vue d'ensemble des principaux outils. Elle présente les plus populaires, les spécialistes positionnés sur un segment particulier de la population active, ou encore ceux suivant les nouvelles tendances comme les sites de cooptation.

Devant la multiplicité des outils disponibles sur la Toile, il pourrait être tentant d'utiliser un outil pour chaque catégorie professionnelle ou chaque nouvelle recherche. Or cela tendrait à accroître le risque de se disperser en tant que recruteur et de passer davantage de temps à communiquer sur ces réseaux, qu'à recruter de façon efficiente. Par conséquent, un des principaux conseils qui peut être adressé à tout recruteur est de sélectionner en amont les outils qui lui paraissent essentiels pour ses recherches afin de développer et renforcer sa présence uniquement sur ces réseaux. Ces fiches-produits permettent de classer et trier les différents outils selon différents critères comme le nombre de membres, les services proposés, le prix afin de faciliter le choix des outils les plus en adéquation avec ses attentes et besoins.

1. Réseaux Sociaux Professionnels Généralistes



1.1. Viadeo et Pealk

Présentation:

Réseau social professionnel fondé en 2004 par Dan Serfaty et Thierry Lunati, Viadeo a pour vocation de mettre en relation les individus dans un but professionnel. Il permet ainsi aux individus de rester connectés avec leurs anciens collègues, employeurs, camarades de classe, etc. Le groupe est désormais présent dans 226 pays grâce à l'acquisition de différents sites, ainsi afin de renforcer son offre commerciale, il achète en janvier 2013 un nouvel outil, Pealk, application de chasse de tête destinée à améliorer l'identification de candidats, l'organisation des dossiers et la prise de contacts pour les recruteurs.

<http://www.viadeo.com/> site en français, anglais, allemand, espagnol, italien, portugais, et russe.

Membres: 50 millions dans le monde dont 7 millions en France (décembre 2012).

Profil: 74% des inscrits sont des salariés (majorité de cadres) évoluant dans différents secteurs:

- ✚ service commercial (18%)
- ✚ informatique/Internet (13%)
- ✚ production/technologie/ ingénierie (11%)
- ✚ postes de direction (9%)

Services:

Viadeo:

- ✚ Hubs : groupes de discussion permettant d'effectuer une veille de qualité auprès des professionnels de votre métier, de votre secteur d'activité ou de votre région.
- ✚ RH community: concept d'animation de communautés de candidats, cela permet ainsi de créer, par exemple, des communautés en affinité avec une marque.
- ✚ Outils de gestion communautaires : ils permettent d'utiliser Viadeo comme un support de communication tel que des campagnes d'image.

Pealk:

- ✚ Moteur de recherche avec fonctionnalités de recherche, de filtrage et de personnalisation de messages, d'organisation en dossier et de gestion des conversations.

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

- ✚ Profile flow : permet de faire défiler rapidement des profils (aucun temps de chargement), avec la possibilité de les trier et de les organiser en dossier ainsi que de les commenter grâce à une barre d'action rapide.
- ✚ Suivi d'activité : Tableaux de bord et mini social CRM5.

Prix:

Diffusion d'offres: 540€/offre (en France) avec possibilité de sélectionner jusqu'à 100 candidats

Profil-thèque: suggestion de profils selon mots-clés, environ 10 000€/an (variable selon les critères retenus)

Forces:

1er réseau social professionnel en France

Partenaire de l'APEC, présent en Chine, en Inde et au Canada.

70% des entreprises françaises sont présentes sur ce réseau donc meilleure attractivité pour les candidats

Faiblesses:

Faible résultats en cas de recherche à l'étranger

Contact:

Via email : customer@viadeo.com

APVO Corporation / Viadeo.com

301 Howard Street, Suite 1440

San Francisco,

CA 94105,

United States of America

1.2. LinkedIn



Présentation:

Réseau social professionnel fondé en 2003, il vise à connecter les professionnels du monde entier pour améliorer leur productivité et leur permettre d'échanger des informations, des actualités relatives à leurs domaines d'activités. Depuis quelques années, le site se positionne comme un véritable intermédiaire entre recruteurs et chercheurs d'emploi. Ses solutions de recrutement sont désormais utilisées par 75 des 100 premières entreprises mondiales.

<http://www.linkedin.com> site disponible en 19 langues.

Membres: Plus de 200 millions d'utilisateurs dans le monde dont 80% d'anglo-saxons

Profil: Multi-secteur

Services:

- ✚ Système de recommandations des membres
- ✚ Moteur de recherche de profils (alertes automatiques)
- ✚ Contacts des profils intéressants via Inmail
- ✚ Diffusion d'offres d'emploi vers des profils spécifiques (LinkedIn Jobs)
- ✚ Création de dossiers de partage (avec vos équipes) et de rappels
- ✚ Création et animation de groupes sponsorisés
- ✚ Questions auprès d'une communauté de professionnels (LinkedIn Answers)
- ✚ Informations relayées par relations directes (LinkedIn News)

⁵ Customer Relationship Management, social CRM ou SRM Social Relationship Management englobe notamment des pratiques de community management et de marketing conversationnel.

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

- ✚ LinkedIn Matching
- ✚ Sélection de profils par LinkedIn (Talent direct)

Prix:

Talent Basic: 29,95€/an comprend l'envoi de 10 InMails/mois, 4 filtres Premium (filtre de recherche avancée), 500 candidats max par recherche, création de 25 dossiers dans l'organisateur de profils, jusqu'à 7 candidats suggérés par le site grâce aux alertes de recherche sauvegardées.

Talent Finder: 59,95€/an comprend l'envoi de 25 InMails/mois, 8 filtres Premium, 700 candidats max par recherche, possibilité de rechercher des talents dans 50 de vos groupes, création de 50 dossiers, jusqu'à 10 candidats suggérés par le site.

Talent Pro: 299,95€/an comprend l'envoi de 50 InMails/mois, 8 filtres Premium, 1 000 candidats max par recherche, recherche de talents parmi 50 de vos groupes, création de 75 dossiers, jusqu'à 15 candidats suggérés par le site.

Forces:

1er réseau social professionnel international, présent dans plus de 200 pays. Ses membres passent 21 minutes mensuelles en moyenne sur le site et le site compte deux nouveaux inscrits chaque seconde.

Faiblesses:

Tous secteurs confondus, ciblage plus difficile

Contact:

2029 Stierlin Court, Mountain View,
CA 94043,
United States of America

1.3. Xing



Présentation:

Créé en 2003, ce réseau professionnel est fortement germanophone (Allemands, Suisses, Autrichiens, etc.), cependant la plateforme est disponible en plusieurs langues. Il s'agit d'un réseau de connaissances (networking) qui facilite le dialogue entre professionnels pour trouver un emploi ou développer des affaires. Pour ses membres, c'est aussi un outil de gestion de réputation en ligne. Il propose 3 niveaux de mise en relation : le premier degré de connexion est représenté par les contacts directs, le second degré correspond aux contacts des contacts directs et le troisième sont les contacts des contacts au second degré.

<http://www.xing.com/fr> site disponible en français et 10 autres langues.

Membres: 12 millions dont 4.2 millions de germanophones, 1.5 millions en Espagne et 980 000 en Turquie

Profil: Multi-secteur

Services:

- ✚ CV-thèque et recherche filtrée
- ✚ Accès direct aux informations des candidats
- ✚ Publication d'annonce
- ✚ Communication simplifiée avec les profils sélectionnés
- ✚ Possibilités de sauvegarder des profils dans des dossiers en ligne et de partager des dossiers avec ses équipes de travail
- ✚ Sauvegarde des dossiers sur Xing (utile en cas de reprise d'un dossier par un autre collaborateur)

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Prix :

XING - Gestion de Projets: 195 €/mois (réduction jusqu'au 30/06/2013) sinon 249€, 12 mois minimum.

Donne accès aux profils XING régulièrement mis à jour, à des filtres de recherche avancée exclusifs, aux informations détaillées sur les candidats, à un système d'organisation des positions vacantes grâce à des dossiers pour chaque projet, permet le travail en équipe flexible avec des projets partagés, des messages et notes à propos des candidats, la conservation par votre entreprise des documents liés au recrutement, ainsi que la mise en place d'un vivier de candidats.

XING – Emploi :

- + Annonce TEXTE : 0.79€/clic – vous rédigez et postez vous-même l'annonce, les clics multiples générés par une même personne dans un court laps de temps ne sont pas comptabilisés, possibilité de fixer un nombre maximum de clic par annonce, visible pendant 90 jours.
- + Annonce LOGO : 395€/30jrs – visibilité optimisée, nombre de clics illimités, version PDF de l'annonce en option, identifiez immédiatement jusqu'à 20 candidats dont le profil correspond à votre annonce.
- + Annonce DESIGN : 595€ - design de l'annonce personnalisable, durée de publication flexible, nombre de clics illimité (pour une durée de publication de 30 jours), identification immédiate jusqu'à 20 candidats, XING prend en charge la publication de votre annonce.
- + Solutions sur mesure disponible, contacter le service commercial pour définir les besoins

Forces:

International, principal réseau pour la population européenne germanophone.

Favorise le travail collaboratif pour les équipes de recruteurs.

Application Iphone et Android.

Faiblesses:

En France, derrière LinkedIn et Viadeo.

Contact:

fr-support@xing.com

XING AG

Gaensemarkt 43

20354 Hambourg

Allemagne

Tel.: +49 1805 61 88 88 88

Service commercial : +49 40 419 131 784 ou recruiting@xing.com

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

facebook

Facebook

Facebook multiplie les fonctionnalités pour enrichir et monétiser son réseau social. Facebook a intégré dans ses fonctionnalités plusieurs sites dédiés au recrutement : Social Jobs, Work For Us, Jobvite, BranchOut et Ohmyjob ! Les français resteraient 5h18 en moyenne chaque mois sur Facebook et les américains 6h45.

1.4. Social Jobs

Présentation:

Social Jobs est un jobboard lancé aux Etats-Unis en 2011 et intégré parmi les applications Facebook. Application totalement dédiée au **recrutement** et à la recherche d'emploi, elle est développée en partenariats avec de grands organismes publics américains comme le U.S Department of Labour Social pour que les « américains retournent au travail ». Social Jobs propose déjà plus de 1,7 millions d'offres d'emploi provenant de sites comme Monster, BranchOut, Jobvite ou encore Work4labs.

<https://www.facebook.com/socialjobs>

Nombre d'inscrits: 200 millions

Secteurs visés: Tous secteurs aux Etats Unis

Services:

- 🚦 Plateforme emplois (publication d'annonces)

Prix:

Gratuit

Forces:

Disponible pour tout citoyen américain possédant un compte Facebook

Faiblesses:

Limité à ceux ayant un compte Facebook et aux demandeurs d'emploi aux Etats Unis, quelques problèmes persistent au niveau de l'application (problème de localisation des annonces, impossibilité de candidater directement).

1.5. Work for us

Présentation:

Application développée en 2010 par Work4Labs (leader mondial dans les technologies de recrutement social), elle permet à une entreprise de créer son propre site Carrières sur sa page Facebook pour afficher des offres d'emploi et ensuite, les partager sur d'autres réseaux sociaux comme Twitter ou LinkedIn et sur des sites spécialisés.

<https://www.facebook.com/WorkForUs>

Nombre d'inscrits: 18 000 entreprises clientes et 11 000 membres actifs/mois en 2010

Secteurs visés: Tous secteurs confondus

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Services:

- ✚ Poster et diffuser des offres d'emploi sur Facebook, LinkedIn ou encore Twitter
- ✚ Service de « cooptation » permettant à une entreprise de diffuser les offres sur les murs des employés volontaires.

Prix:

Formule Basic: gratuit, cela comprend la création d'une page carrière, la publication d'annonces, la réception des candidatures sur Facebook, le partage ciblé des annonces, la smartshare technology permet aux employés et candidats de trouver des amis qui correspondent au poste.

Formule Pro: 44\$/mois offre un développement de la formule basique

Formule Entreprise: 30 jours d'essai gratuit pour des annonces vidéo et comprend aussi un développement avancé de sa marque, la prise de référence auprès de ses employés lorsqu'un de leur contact est détecté comme correspondant, un support technique quant à la maîtrise des médias sociaux.

Contact:

Tel : +1 (877) 509-0403
contact@work4labs.com

1.6. Jobvite

Présentation:

Depuis 2003, Jobvite est la plate-forme de recrutement pour le web social aux Etats Unis et en Grande Bretagne. Les entreprises en situation de croissance l'utilisent pour le sourcing et les solutions d'acquisition de talents afin de cibler les bons talents et construire les meilleures équipes. Jobvite est un Software-as-a-Service (SaaS) qui optimise la rapidité, le rapport coût-efficacité et la facilité de recrutement pour toute entreprise. Les demandeurs d'emploi peuvent se connecter à leur réseau et postuler directement via Facebook étant donné que cette application est intégrée dans ce dernier.

Nombre d'inscrits: 14 000

Secteurs visés: Tous secteurs confondus

Services:

- ✚ Sourcing
- ✚ Création d'un vivier de talents
- ✚ Système de cooptation par les employés
- ✚ Importation de candidats de tout site web
- ✚ Listing et tri de l'adéquation recherche et candidats
- ✚ Reporting

Prix:

- ✚ 500\$/mois pour des entreprises de moins de 100 salariés
- ✚ 1 500\$ de taxe d'activation incluant une formation

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Contact:

<http://recruiting.jobvite.com/>

1.7. Branchout

Présentation:

Dans l'application SocialJobs de Facebook nous trouvons aussi Branchout créé en 2010 et, qui intègre des fonctionnalités similaires à celles de Viadeo et LinkedIn. L'intérêt de BranchOut est de regrouper et de naviguer parmi les informations professionnelles laissées par ses amis sur Facebook. L'application offre une recherche par entreprise, pour voir qui de ses amis est en lien avec cette première. BranchOut se présente comme « la solution ultime pour trouver un nouvel emploi et identifier les opportunités de business dans les entreprises qui comptent pour vous ».

<http://branchout.com/>

Membres: Plus de 25 millions d'inscrits ; 40% Etats Unis, 60% autres pays du monde (Grande Bretagne, Inde, Australie, etc.)

Profil: Tous secteurs confondus

Services:

- ✚ Jobs Tab : permet aux sociétés de publier des offres sur leur page Facebook, grâce à un onglet "Job Openings". Ces offres peuvent ensuite être partagées par chaque utilisateur avec ses amis.
- ✚ Outil de recherche avec des critères très précis permettant de trouver les profils correspondants, mais aussi des profils similaires basés sur le même type de diplômes ou d'expérience.

Prix:

- ✚ Jobs tabs -> gratuit pendant 30 jours, puis 325 \$/mois pour un pack de 25 annonces

Forces:

Commence à bénéficier d'une bonne notoriété car lancé en 2010, accès potentiel au nombre d'inscrits sur Facebook donc la population d'utilisateurs peut encore largement croître.

Faiblesses :

Application intrusive dans le profil privé Facebook, multiplicité d'applications sur ce dernier qui disperse les candidats et les applications sont peu développées en France.

Contact:

<http://about.branchout.com/contact/>

1.8. Ohmyjob !

Présentation:

OHmyJOB est un site d'emploi intégré à la plateforme Facebook. Créée en 2011 par 3 spécialistes du secteur RH, la société est désormais en pleine expansion. Lancée en France début 2012, l'application permet aux candidats de créer un compte depuis Facebook afin de postuler à des milliers d'offres

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

d'emploi et de stage, suivre leurs candidatures, être alerté par des notifications concernant de nouvelles offres.

Aujourd'hui OHmyJOB c'est plus de 10 000 offres d'emplois disponibles, des milliers de CV, des entreprises clientes de toute taille.

<https://omj-app.herokuapp.com/>

Membres: 22 000 utilisateurs dont 3 000 utilisateurs actifs (jan 2012)

Profil: Tous secteurs confondus

Services:

- ✚ Optimiser la rencontre entre les candidats et les recruteurs sur Facebook
- ✚ Offrir l'opportunité aux demandeurs d'emploi et aux entreprises de profiter de la forte popularité et du fort pouvoir viral du réseau
- ✚ Proposer une alternative aux sites d'emploi traditionnels en favorisant les réseaux sociaux

Prix:

- ✚ 50€/annonce pour 60 jours de publication

Forces:

Bénéficie de la force de réseau de Facebook et permet d'atteindre les candidats sur le réseau le plus consulté et utilisé actuellement.

Faiblesses:

3 000 utilisateurs actifs seulement sur l'ensemble des membres (jan 2012), jobboard classique organisé par onglets métier, type de contrat et localisation.

Contact:

Service commercial : Elise Goudifa 01 46 12 11 05 & Julie Minfir 01 46 12 11 06

1.9. Google+ / G+



Présentation:

Google+ est l'application de réseautage social de Google lancée le 28 juin 2011 aux USA et le 18 juillet 2011 en France. Elle vise à concurrencer Facebook en prônant un plus grand respect de la vie privée des membres et une diffusion contrôlée de leurs informations. Ses utilisateurs peuvent rester connecter avec leurs contacts grâce au « Stream », qui est l'équivalent des « flux de nouvelles » de Facebook. L'application permet aussi de partager des photos et vidéos.

plus.google.com

Membres: Plus de 500 millions de membres dont 135 millions d'actifs

Profil: Tous secteurs confondus

Services:

- ✚ Création de groupe de contacts (« circles ») confidentiels

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

- ✚ Système de chat vidéo collectif de 2 à 10 personnes (« hang out »)
- ✚ Système de suggestions et de partage de contenu par thème avec ses contacts, proche de la section « Recommandations » de Google Reader (« sparks »)

Prix: Gratuit

Forces: Son système de chat en fait un outil intéressant et favorise l'interaction entre ses membres afin de partager des informations, du contenu. Google + cherche à se démarquer en développant une meilleure politique de confidentialité que ses principaux concurrents.

Faiblesses:

En février 2012, deux études montrent que le temps moyen passé par chaque utilisateur de ce réseau social est faible comparé à Facebook (un peu plus de 3 minutes par mois pour Google+ contre plus de 5h pour Facebook).

Encore peu orienté recrutement, il reste principalement un outil d'échange d'informations et de contenu.

Contact:

Google feedback: <http://www.google.com/tools/feedback/intl/fr/learnmore.html#>

Forum d'aide: <http://productforums.google.com/forum/#!forum/forum-de-discussion-google-plus>

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

2. Réseaux sociaux de niche/spécifiques

2.1. Yupeek



Présentation:

Réseau social professionnel créé en mai 2011, Yupeek est destiné aux étudiants et aux jeunes diplômés de l'enseignement supérieur. Il a pour vocation de les accompagner tout au long de leur insertion professionnelle en les aidant dans leur recherche de stages et de premiers emplois mais aussi en leur mettant à disposition les outils pour se créer leur premier véritable réseau professionnel.

Il fonctionne sur le principe du matching, à la manière des sites de rencontre. Grâce à un système de mots clés, la recherche s'opère via un algorithme de matching des compétences, des expériences et de tous les critères demandés par le recruteur. Ainsi la recherche de profil est toujours en adéquation et en correspondance avec l'annonce.

www.yupeek.com

Membres : 74 380 candidats (au 22/02/13) et 2 000 recruteurs

Profil: Etudiants et jeunes diplômés

Services:

- + Mise en relation étudiants/recruteurs (33 675 mises en relation au 22/02/2013)
- + Côté technique, de nouveaux algorithmes prennent en compte la dimension sociale du candidat
- + Communication Marque Employeur

Prix:

Annnonce Smart:

- + TPE&Start-up : 39€
- + Standard: 89€
- + Pack 10 annonces: 790€

Profil-thèque:

- + Express (48h): 99€
- + 1 semaine: 150€
- + 1 mois: 300€
- + 6 mois: 1500€
- + 1 an: 2700€

Marque employeur:

- + Free: Gratuit
- + Basic: 80€/mois HT
- + Premium: 400€/mois HT

Contact:

Yupeek
104 rue du Placieux
54000 Nancy
France
Tel: +33 (0)3 55 20 96 77

Forces:

Population ciblée jeunes diplômés

171 écoles inscrites / vivier de candidats intéressant en nombre

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Faiblesses:

Plusieurs concurrents dont Wizbii (cf. infra) sont sur ce même segment de population ce qui entraîne un risque de dispersion des candidats. Une multitude de jobboards sont aussi utilisés par les jeunes dans le cadre de leur recherche (Indeed, Jobteaser, Monster, Iqesta, etc.)

2.2. Wizbii



Présentation:

Réseau social professionnel pour les étudiants et les jeunes diplômés, lancé en septembre 2010, Wizbii propose aussi à ses membres de créer ou de rejoindre des projets innovants en les mettant en relation les uns avec les autres.

<http://www.wizbii.com/>

Membres: 45 000 profils disponibles

Profil: Etudiants et jeunes diplômés, tous secteurs d'activités

Services:

- + Annonces de recrutement ciblées
- + Profil-thèque
- + Marque Employeur

Prix:

Annonce simple : à partir de 50€ HT (uniquement diffusée sur Wizbii)

Annonce optimisée: à partir de 150€ HT (diffusion sur le site ainsi qu'auprès des partenaires, statistiques mensuelles pour connaître les retours sur recrutement et interface avec un logiciel SIRH pour faciliter la réception des candidatures)

Profil-thèque : à partir de 700€ HT (accès allant de 15 jours, 1 mois à 1 an)

Image employeur: les contacter directement

Forces:

Nombre de membres important, attirer de nouveaux talents

Faiblesses:

Manque d'expérience des membres

Contact:

Wizbii

155 cours Berriat

38 000 Grenoble

France

Tél : +33 (0)4 56 80 66 05

Email : entreprises@wizbii.com

2.3. BITWIIN



Présentation:

Fondé début 2008, ce site a pour ambition d'attirer toujours plus d'employeurs (particuliers et entreprises) afin de permettre aux seniors qui le souhaitent de retrouver un emploi ou une activité complémentaire afin d'occuper leur retraite.

<http://www.bitwiin.com/>

Membres: 8 500 membres

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Profil: Population senior

Services:

- ✚ Offre visible pendant 60 jours consécutifs sur une région de base
- ✚ Alertes emails envoyées à tous les candidats concernés
- ✚ Mise à disposition d'espace de communication
- ✚ Consultation des profils des seniors et contact direct
- ✚ Evaluation des anciens employeurs

Prix:

Offre Entreprise :

A partir de 400€ HT : visibilité de l'offre pendant 2 mois sur une région, accès à l'offre illimité pour les candidats (tarif dégressif si achat simultané de plusieurs annonces)

Offre TPE :

70€ HT : visibilité de l'offre pendant 2 mois localement, accès à l'offre pour tous les candidats

Consultation libre des profils et mise en relation: 1,9€/profil

Forces:

Population ciblée et profils avec de l'expérience

Faiblesses:

Fortement orienté de particulier à particulier, annonces de recrutement pour bricoleur ou jardinier du dimanche à chef de secteur

Contact:

Contact Internautes

15, rue de la Chaise

75007 PARIS

Tel : +33 (0) 1 42 22 73 39

Email : entreprise@bitwiin.com

2.4. European Professional Women's Network



1^{er} réseau de femmes cadres supérieures et entrepreneures en Europe

Présentation:

Réseau social fondé en 1986, sa principale caractéristique est de réunir uniquement des femmes évoluant dans différents secteurs d'activités à travers toute l'Europe. Sa principale mission est de fournir à ses membres des outils, des réseaux, le soutien dont elles ont besoin pour assumer leur rôle de leadership, ainsi que de partager leurs connaissances et leurs pratiques professionnelles. Ce réseau à travers l'organisation d'événement dans toute l'Europe cherche à promouvoir le rôle des femmes dans les organisations publiques ou privées et à mettre un terme au plafond de verre.

<http://www.europeanpwn.net/> site disponible uniquement en anglais

Membres: Plus de 3 500 femmes de plus de 90 nationalités

Profil : Multi-secteur

Services:

- ✚ Echange sur les Best Practices au sein des entreprises
- ✚ Mentoring: les membres avec davantage d'expérience encadrent les dernières venues
- ✚ Women on Board et Women Leading Change lists
- ✚ Partenariat: visibilité, développement professionnel et réseautage, réseau européen

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Prix:

Partenariat entreprise (sponsors) :

- + **Platinum:** 45 000€
- + **Gold:** 26 000€
- + **Category Sponsors:** 22 000€
- + **All Member Federation Event :** 5 000 à 10 000€

Forces:

Réseau Européen

Faiblesses:

Pas du tout dédié au recrutement

Contact:

EUROPEANPWN
4, rue Galvani
75838 Paris Cedex 17
France
Tel: +33 9 70 44 62 62

2.5. Digikaa



Présentation:

Réseau social, créé en 2011, destiné aux professionnels du digital, il vise à fédérer l'ensemble des acteurs du domaine : Start up, SSII, pure player, agences, studios, freelances, annonceurs, etc. L'objectif est alors de permettre un meilleur échange, un meilleur partage des expériences et ainsi favoriser les connexions entre ces différents continents digitaux.

<http://www.digikaa.com/> site disponible en français et en anglais

Membres: Environ 10 000 membres

Profil: Professionnels du digital d'aujourd'hui (créer et faire vivre les objets interactifs actuel tels que les sites internet et applications mobile) et de demain (Domotique, Street Screen)

Services:

- + Recruter les talents du digital

Avec le mur des membres disponibles, accédez à la liste des membres en recherche active d'un poste, d'une mission ou d'un stage.

- + Générer des prospects

Avec l'option visibilité, positionnez votre entreprise ou votre annonce d'emploi sur la page d'accueil, en première position sur les recherches liées à vos prestations, et diffusez là dans la newsletter hebdomadaire.

- + Communiquer

Diffusez votre message via des bannières sur l'ensemble des pages du site et via des emailings auprès des cibles de votre choix.

- + Digikaa missions : définition d'un besoin par l'entreprise cliente et Digikaa se charge de sélectionner les meilleurs profils pour la réalisation de ce besoin.

Prix:

Diffusion d'annonce: gratuite

Les services tels que l'augmentation de la visibilité d'une offre ou d'une entreprise, l'accès à la liste des profils disponibles, ou encore l'accès à la liste des contributeurs à chaque projet sont payants.

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Forces:

Réseau spécialisé dans le domaine du digital, recherche très précise.

Faiblesses:

Uniquement en France

Pomkaa SAS
79 rue des Gravilliers
75003 Paris

Contact:

Email : hello@digikaa.com



2.6. Talent Pharmacie

Présentation:

1^{er} réseau social des pharmaciens et professionnels de la pharmacie, fondé en octobre 2010. L'objectif de ce réseau professionnel est de rassembler les pharmaciens, étudiants en pharmacie et préparateurs autour d'une plateforme de partage dédiée à leurs problématiques professionnelles dont l'emploi.

<http://talentpharmacie.fr/>

Membres: 5 985 utilisateurs

Profil: Acteurs du secteur de la pharmacie (pharmaciens, préparateurs, chargés d'affaires, etc.)

Services:

- ✚ Diffusion de l'offre d'emploi pendant 4, 8, 12 ou 16 semaines
- ✚ CV-thèque

Prix:

Publication d'Annonce : gratuite durant 16 semaines

Mise à disposition de CV : payante

Forces:

Secteur spécialisé

Faiblesses:

Nombre d'utilisateurs assez restreint

Contact:

165 avenue de Bretagne

59000 Lille

France

Tél : +33 (0)1 83 62 82 85

Via le formulaire en ligne : <http://talentpharmacie.fr/contacts/new>

2.7. Dogfinance

Présentation:

Réseau social professionnel spécialisé dans les métiers de la finance, fondé en janvier 2010, il est essentiellement orienté emploi bien qu'il vise aussi les échanges d'information/expérience, les mises en relation candidat/recruteur, acheteurs/vendeur ou encore start-up/investisseur.

<http://www.dogfinance.com/> site disponible en français et anglais

Membres: 70 000 inscrits et 250 000 visites par mois

Profil: Spécialiste de la finance

Services:



LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

- + Diffusion d'offres d'emploi
- + Solutions de communication : possibilité de développer la marque employeur sur leur site

Prix:

- + **Diffusion d'annonces:** 495€ HT pour 6 semaines (offre de bienvenue, sinon 550€ HT)
- + **Annonces Platinum:** 675€ HT (offre de bienvenue, sinon 750€ HT)
 - Communication sur Dogfinance.com et les supports partenaires
 - Durée de diffusion : 6 semaines
 - 1 semaine de diffusion en "Carré Home"
 - Offre remontée hebdomadairement
 - 30% de candidature supplémentaire
- + **Accès CV-thèque :** devis par téléphone
- + **Publication offre de stage :** gratuite

Forces:

1^{er} réseau dans le domaine de la finance, vivier de candidats riche, en développement au Royaume-Uni

Faiblesses:

Concurrencé par des sites d'emploi positionnés sur le même domaine: Suplinks, Efinancialcareers, Jobfinance, Linkfinance

Contact:

Dogfinance
5, rue du Dahomey
75011 Paris
France
Tel : +33 (0)1 48 05 19 36
Email : serviceclients@dogfinance.com
Via le formulaire de contact : <http://www.dogfinance.com/fr/contact/>

2.8. Rezotour

rezotour

Présentation:

Réseau social professionnel du secteur tourisme-loisirs-culture, il a été fondé en 2009 par les éditions ESPACES tourisme et loisirs.

<http://www.rezotour.com/accueil/>

Membres: 15 000 abonnés à la newsletter, 70 000 visites par mois sur le site

Profil: secteur tourisme/loisirs/culture

Services:

- + Diffusion des offres d'emploi sur la plateforme emplois-espaces.com, qui informe automatiquement les utilisateurs du réseau par alertes mais également via la newsletter

Prix:

- + Mise en ligne de l'offre soi-même : gratuit
- + Mise en ligne de l'offre par le site : 100€ HT
- + Mise en ligne de l'offre par le site (avec affichage du logo entreprise et une plus grande visibilité, remise en valeur de l'offre jusqu'à ce que le site soit pourvu) : 200€ HT + abonnement visibilité (1an) 1 000€ HT

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Forces:

Population ciblée

Faiblesses:

Site Internet peu attrayant en termes de mise en page et graphisme

Rezotour n'est pas le seul réseau sur ce secteur d'activité, concurrencé par MyTourmag

Contact:

Tel : +33 (0)1 43 27 55 90

2.9. Worker



Présentation:

Réseau social professionnel, lancé fin 2010, son objectif est de se développer en tant que communauté pour l'entraide à l'emploi à destination d'un public ETAM⁶ : caissiers, techniciens, mécaniciens.

<http://worker.fr>

Membres: 1 500 membres (octobre 2011)

Profil: Non cadres

Services:

- ✚ Réalisation de vidéos de conseil, rubrique événements emploi à travers toute la France, groupes de discussion

Prix:

Gratuit

Forces:

Il est le seul site dédié à la population ETAM et est entièrement gratuit

Faiblesses:

Faible notoriété donc peu de candidats potentiels, le site est principalement un espace d'échange communautaire sur des thématiques liées à l'emploi donc ne présente pas un intérêt particulier pour les recruteurs.

Contact:

Via leur page facebook : <https://www.facebook.com/worker.fr?ref=ts>

⁶ Employés, Techniciens et Agents de Maîtrise

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

3. Sites de Cooptation

3.1. Jobmeeters



Présentation:

1er service de sourcing qualitatif de talents, lancé en 2005 sur le marché français, Jobmeeters Entreprise est une suite logicielle composée de trois modules: recrutement par cooptation, création de communautés professionnelles et évaluation des talents. Elle est commercialisée par des sociétés de conseils ou des intégrateurs de solutions RH.

www.jobmeeters.com

Membres: Plus de 12 000 coopteurs inscrits dont 900 très actifs (on peut les définir comme des chasseurs de tête amateurs) et une centaine de recruteurs

Profil: Multi profil

Services:

- + Accès instantané à des milliers de coopteurs potentiels (diffusion virale et instantanée)
- + Copteurs évalués par un système de notation (5 étoiles)
- + Des candidatures qualifiées par une référence
- + Pilotage des propositions de cooptation en direct
- + Accès au dossier en ligne de chaque candidature cooptée
- + Gestion de la politique « d'incentive » des coopteurs
- + Mesure de l'activité et de la performance grâce à un tableau de bord

Prix:

- + Diffusion illimitée d'annonces (durant 60 jours max) : 690€ HT pour 3 mois, 1 200€ pour 6 mois.
- + Pack annonce Kdo : annonce cooptation sans prime mais cadeau offert par Jobmeeters : 590€HT
- + A l'embauche, prime à JobMeeters : 590 € HT par campagne réussie.
- + Prime au coopteur versée par le recruteur et fixée librement à partir de 150 € HT.
- + Prime moyenne : 523 €

Forces:

40 000 visites mensuelles

Faiblesses:

Forte concurrence étant donné qu'il y a déjà plus de 100 recruteurs inscrits

Contact:

Jobmeeters
 96 Boulevard Kellermann
 PARIS
 75013 Paris
 Tél. 0870 406 202
 E-Mail: recruteurs@jobmeeters.com
 David Guillocheau, Président
 E-Mail: dg@jobmeeters.com

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

3.2. Cooptin



Présentation:

A la différence de Jobmeeters, il s'agit plus d'un outil que d'un site. Il est indépendant de Keljob et regroupe des personnes qui souhaitent se faire référencer comme coopteurs et être sollicités si les recruteurs font appel à elles (en fonction du profil déposé). Cooptin fonctionne comme un gestionnaire de réseau personnel du recruteur, ainsi chaque réseau est ouvert à partir d'un besoin de recrutement précis et chaque maillon créé ne voit pas le reste. A l'intérieur du maillon, la visibilité s'arrête au niveau N-1, le seul ayant la visibilité totale du processus étant le recruteur à l'origine de l'annonce. Une remontée des candidatures à chaque étape assure le filtrage et l'affinage des profils.

www.cooptin.com

Services:

- + Offres d'emploi non visibles par tous
- + La prime de cooptation est facultative et le nombre de maillons est illimité. Liberté du recruteur concernant son attribution (soit uniquement au coopteur final, soit partage entre tous les maillons de la chaîne)
- + Téléchargement de tous les contacts de son logiciel d'email et possibilité de choisir parmi eux les destinataires de ses offres
- + Suivi de la mission du début à la fin

Offre ASP⁷ de Cooptin: opérations de cooptation par Internet à leur couleur en y invitant par exemple les salariés sans qu'ils ne passent par le site de Cooptin. Cette offre est compatible avec les solutions de traitement de candidatures en terme d'interface.

Prix:

950€ pour une recherche (diffusion d'une offre) et 9 900€ pour un abonnement d'un an (environ 25 recherches) (données de 2005).

Forces:

Réseau fermé pour plus de confidentialité, l'outil permet de garder les contacts et carnets d'adresses des recruteurs.

Faiblesses:

Interface moins agréable que celle de Jobmeeters

Contact:

Via le formulaire <http://ww25.cooptin.com/inquiry.html?d=cooptin.com>

3.3. Myjobcompany



Présentation:

Lancée en mai 2011, MyJobCompany est une solution de recrutement centrée sur les réseaux sociaux, elle encourage la cooptation en rémunérant les internautes ayant participé efficacement à la diffusion des annonces auprès de leurs contacts.

<http://www.myjobcompany.com/>

Membres: 40 millions de candidats potentiels

⁷ Application service provider

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Profil: Tous profils

Services:

- ✚ Diffusion d'annonce sur les différents réseaux sociaux (Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.)
- ✚ Relais des offres par les internautes via un outil de cooptation. Rémunération des diffuseurs qui ont fait passer un CV pertinent
- ✚ Interface de gestion permettant de piloter les campagnes (suivi du rendement des offres et gestion des candidatures)
- ✚ Sélection et suivi des candidatures

Prix:

✚ **Myjoblook:** gratuit, publication en version graphique d'offres d'emploi sur les espaces publicitaires des réseaux sociaux avec interface de gestion en temps réel.

✚ **Myjobshare:** à partir de 129€, reprend les services de myjoblook + multidiffusion à des milliers de coopteurs et sélection des meilleurs CV.

✚ **Myjobshare entreprise:** sur devis, logiciel SaaS en marque blanche avec optimisation du coût d'acquisition des talents, image employeur différenciatrice, suivi automatisé des candidatures et un programme de cooptation ludique.

Forces:

MyJobCompany conseille un budget à allouer à la diffusion de votre offre en fonction de la rareté du profil, de l'urgence du besoin et de l'environnement du recrutement.

N°1 en France du recrutement par cooptation et a pour projet de se développer à l'international
Moyenne de plus de 6 000 visites par annonce et des CV pertinents reçus dans les cinq heures⁸.

Faiblesses:

Pas de sélection des diffuseurs comme le fait Keycoopt (cf. infra)

Aucun outil permettant de garder un historique des candidatures donc cela peut parfois conduire à une certaine confusion pour le recruteur entre les candidats retenus

Contact: Via leur formulaire : <http://www.myjobcompany.com/contact>

MyJobCompany
17, rue Eugène Varlin
75010 Paris

3.4. Keycoopt



Présentation:

Fondé en février 2012, Keycoopt est une plateforme collaborative de recrutement, basée sur le principe de la recommandation. Ce site propose une solution unique, fondée sur la relation et l'entraide, et permet de trouver des candidats qualifiés, de manière réactive et compétitive pour l'entreprise.

<https://www.keycoopt.com/>

Membres: +/- 3 000 coopteurs

Profil : Chefs d'entreprises, des cadres et des professionnels issus de tous les secteurs d'activités

Services:

⁸ <http://pro.clubic.com/actualite-e-business/investissement/actualite-535644-recrutement-francais-myjobcompany-leve-650-000.html>

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

- + Identification par le site des coopteurs potentiels et envoi de l'annonce
- + Les coopteurs recommandent au site les candidats qu'ils pensent être les meilleurs pour le client
- + Examen des candidatures par le site et sélection des profils présentés au client

Prix:

- + 250€/annonce
- + Si recrutement au final -> frais équivalents à 10% de la rémunération annuelle brute (montant HT)

Forces:

Assurance de rencontrer rapidement les meilleurs candidats recommandés par des coopteurs sélectionnés, puis qualifiés par des professionnels du recrutement -> double filtrage : gain de temps, les recherches sont menées par le site et les coopteurs.

Réseau bien plus large et peut couvrir plusieurs zones géographiques ainsi que différents secteurs d'activités.

Faiblesses:

Pas de maîtrise du processus de recrutement, l'entreprise cliente doit faire confiance aux différents interlocuteurs et coopteurs qui sélectionnent les profils pour elle qui est ainsi dépendante vis-à-vis du temps utilisé par les coopteurs et le site.

Contact:

Tel : 0 805 69 69 92 (du lundi au vendredi de 9h à 18h)

Via le formulaire en ligne : <https://www.keycoopt.com/contact.html>

3.5. Huzz.com



Présentation:

Site d'emploi, créé pour mettre en relation recruteurs et candidats, il réunit des utilisateurs en recherche active d'emploi, en veille, en poste et des recruteurs. Ce site parie sur la mise en contact directe entre les candidats potentiels et les recruteurs, sur la cooptation et le « personal branding ». La cooptation est le résultat d'une recommandation ou de la promotion d'une offre d'emploi par un utilisateur auprès de ses contacts sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn etc). Il existe ainsi 3 catégories d'utilisateurs : le parrain qui a invité le contact, le coopteur qui met en contact un candidat de valeur et un recruteur et le candidat qui décroche un poste.

www.huzz.com site en français et en anglais

Membres: 12 294 utilisateurs en France et à l'étranger

Profil: Multi-profil, tous métiers

Services:

- + Gestion de son profil
- + Publication d'annonces
- + Cooptation rémunérée (25€ -1250€ à la discrétion du recruteur – rareté du profil, délai de recrutement, etc.)
- + CV-thèque avec système de recommandations (filtre de résultats par région, poste, secteur d'activité)
- + Prise de contact directe avec les membres (vidéo chat, messagerie instantanée, mail, SMS)
- + Référentiel métiers et référentiel compétences

Prix:

Compte gratuit + prix des primes offertes

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

- ✚ Premium Pro : 299,95€/mois (2010) : suivi des offres, contact par SMS des candidats sans que ceux-ci n'aient à divulguer leurs coordonnées personnelles, sauvegarde des recherches et des profils de candidats intéressants, option d'invisibilité sur la plateforme, création d'une liste de profils en fonction des postes à pourvoir en fonction d'un filtre, et souscription au profil d'un autre membre pour suivre ses actualités.

Forces:

CV-thèque et publication d'offres d'emploi gratuites
 Nombreux moyens de contacter les candidats incluant la possibilité de réaliser des entretiens virtuels
 Liberté pour le recruteur d'ajouter une prime à l'annonce de poste
 Profiter d'un filtre qualitatif de la part du coopteur

Faiblesses:

Peu de membres dont une grande partie de recruteurs eux aussi

Contacts:

Sébastien à l'agence Actual : 01 41 10 41 16 ou sebastien@actual.fr



3.6. Tokkoro

Présentation:

Lancé en 2012, le site se définit lui-même comme un chasseur de talents et offre donc une mise en relation entre des candidats potentiels et des recruteurs qui peuvent diffuser leurs offres de manière ciblée et confidentielle, auxquelles les candidats peuvent postuler ou les partager au sein de leur réseau en toute discrétion. Ce site allie à la fois l'approche directe des recruteurs et également la cooptation.

<http://www.tokkoro.com/> site disponible en français et en anglais

Membres: plus de 20 000 membres et 500 recruteurs

Profil: les secteurs du conseil, de l'ingénierie et de l'industrie sont ciblés

Services:

- ✚ Service inédit de chasse des candidats : Tokkoro WebHunting qui automatise l'activité de networking via les réseaux sociaux LinkedIn et Viadeo.
- ✚ Coaching disponible

Prix:

✚ Tarif pour le service de base Tokkoro

Service de base = Webhunting + Cooptation + Profil-thèque

1 opportunité = 300 €

1 an d'abonnement avec 10 opportunités = 2 400 €

✚ Tarif pour l'assistance Tokkoro au sourcing

Achat d'un nombre de crédits (valables 1 an) et c'est autant de profils que Tokkoro identifie pour votre compte.

1 pack de 50 profils = 1 000 €

Avec une prime de cooptation, il faut compter environ 50 contacts pour avoir un résultat.

Forces:

Allie approche directe et cooptation

Faiblesses:

Manque de notoriété auprès des potentiels candidats

Contact:

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Tel : +33 (0)1 73 79 30 60

Via le formulaire en ligne : <http://www.tokkoro.com/contact>

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

4. Jobboards et outils de mise en relation directe demandeurs d'emploi et recruteurs

4.1. Qapa



Présentation:

En tant que site d'emploi, lancé en juillet 2011, **QAPA** est le premier outil de matching qui met en relation les souhaits et compétences des candidats avec les besoins des recruteurs.

<http://www.qapa.fr/>

Membres: 1 600 000 candidats visitent le site chaque mois, 518 101 CV disponibles de candidats actifs

Profil: tous secteurs mais les TPE-PME sont le cœur de cible, les profils ETAM dans les secteurs tels que l'hôtellerie, la logistique, l'artisanat, les services à la personne sont les plus représentés.

Services:

- + Diffusion gratuite et illimitée des offres d'emploi
- + Paiement uniquement pour contacter les profils sélectionnés
- + Une équipe à disposition pour accompagner le client dans ses recrutements
- + Filtres disponibles selon de nombreux critères (niveau d'expérience, distance maximale du lieu de recherche, salaire, temps de travail, flexibilité horaire, disponibilité du candidat, etc.)

Prix:

- + Obtention des CV
 - 20 CV : 54,90€ HT
 - 50 CV : 129,90€ HT
 - 100 CV : 229,90€ HT
 - 200 CV : 399,90€ HT
 - + Obtention des contacts de tous les candidats pour vos offres d'emploi
 - 1 offre d'emploi : 99,90€ HT
 - 5 offres d'emploi : 449,00€ HT
 - 10 offres d'emploi : 790,00€ HT
 - 20 offres d'emploi : 1 490,00€ HT
- Au-delà des 200 CV et/ou 20 offres d'emploi, les contacter par téléphone.

Forces:

Vivier de candidats potentiels important, accès gratuit à la CV-thèque, plusieurs critères pour filtrer ce qui permet de bien affiner la recherche, à destination des TPE-PME qui sont généralement moins représentées sur les autres réseaux sociaux.

Faiblesses:

Site généraliste donc les recherches peuvent prendre plus de temps selon les filtres initialement indiqués.

Contact:

Qapa
12 rue de Penthièvre
75008 Paris
FRANCE
Tel : 0980 318 352

Via le formulaire de contact : <http://www.qapa.fr/default/accueil/formulaire-de-contact>

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

4.2. Beknown



Présentation:

Disponible dans 19 langues et accessible à tous les utilisateurs de Facebook, BeKnown est une application de Monster qui permet de constituer un réseau social professionnel à partir de ses amis Facebook et de ses contacts professionnels importés depuis LinkedIn, Twitter, Gmail et Yahoo. Le réseau construit sur Beknown est indépendant du réseau amical.

<http://www.beknown.com/landing>

Membres: 2,7 millions d'utilisateurs

Profil: Tous secteurs

Services:

- + Accès aux profils de vos contacts
- + Comme sur LinkedIn, possibilité de recevoir des approbations soit lorsque la personne valide une compétence listée sur le profil soit lors d'une recommandation écrite
- + Evaluation des membres par l'attribution de badges selon leur niveau d'études, le nombre de recommandations reçues ou données, l'expérience ou encore la taille de son réseau
- + Possibilité de créer une page entreprise avec les offres d'emploi proposées, possibilité pour les membres de suivre la société
- + Construire votre communauté de suiveurs et les informer des actualités de l'entreprise
- + Gestion des candidatures

Prix:

Gratuit

Forces:

Taille du réseau qui permet d'accroître votre réseau

Application Iphone et Android

Les clients de Monster ont toutes leurs annonces visibles sur Beknown

Etendre l'image de marque de l'entreprise

Les utilisateurs peuvent diffuser l'annonce sur leurs comptes Facebook

Faiblesses:

Cet outil est trop imprégné de l'empreinte Facebook, manque un peu de sérieux et est davantage intéressant pour du « personal branding » et de la promotion d'entreprise.

Contact:

Formulaire en ligne : <http://monster-frfr.custhelp.com/app/answers/list>

4.3. Jobster



Présentation:

Fondé en 2004, Jobster est un jobboard qui vise à regrouper toutes les offres d'emplois disponibles sur Internet en un seul site afin d'offrir aux candidats une vue d'ensemble des offres disponibles. Côté employeur, le site dispose de plusieurs outils qui permettent aux recruteurs de mieux cibler les « bons » candidats grâce à de multiples canaux, de développer des réseaux de références et enfin

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

gérer la communication avec les candidats sélectionnés. Ainsi la principale mission de Jobster est de permettre un meilleur appariement entre le bon emploi et la bonne personne.

<http://www.jobster.com/> site disponible uniquement en anglais

Membres: Plus de 1,5 millions d'utilisateurs

Profil: Tous secteurs

Services:

- ✚ Analyse des candidats potentiels par la filtration des cinq compétences clés définies par ces premiers dans leurs profils
- ✚ Recherche multicanaux offrant une plus large sélection de profils

Prix:

- ✚ Diffusion d'annonce pendant 30 jours : 75\$
- ✚ Pack 5 annonces : 315\$ (valable 1an)
- ✚ Pack 20 annonces : 1 000\$ (valable 1 an)

Forces:

Regroupe l'ensemble des offres disponibles sur le Web, effectue un premier tri dans le vivier de candidats potentiels grâce à son outil d'analyse des compétences clés.

Faiblesses:

Service disponible uniquement aux Etats-Unis

Contact :

Via le formulaire en ligne: <http://www.jobster.com/page/contact>

Tel : 720-336-9562

Zapoint, Inc.

Cambridge Innovation Center

1 Broadway

14th Floor

Cambridge

MA 02142

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

5. Réseaux d'échanges professionnels



5.1. Qualileo

Présentation:

Réseau social des communautés AFNOR⁹, il permet aux professionnels d'échanger entre eux, de créer un réseau de contacts, de participer à des communautés animées par des experts, d'obtenir des réponses à des questions pratiques, de co-crée des contenus utiles professionnellement ainsi que de partager des documents de référence.

Son objectif est de partager et échanger des bonnes pratiques de management pour être à la pointe de la performance.

www.qualileo.org site en anglais et en français

Membres: 5 856 membres

Profil:

Ouvert aux employés du Groupe AFNOR, personnel de ses clients, fournisseurs ou encore de ses partenaires institutionnels, économiques et civils et à tout internaute prêt à participer aux services disponibles sur ce réseau en respectant les valeurs qui y sont développées. Ils sont auditeurs, responsables qualité, responsables environnement ou développement durable, consultants mais aussi chefs d'entreprises et sont spécialistes ou amateurs de thématiques telles que la responsabilité sociétale, l'efficacité énergétique, l'affichage environnemental ou la performance économique, etc.

Divisés en 8 communautés : Qualité (1 200 membres), Environnement & Energie (700 membres), Afnor Chine, Achats responsables, Responsabilité sociétale-Développement durable (780 membres), Club diversité Lorraine, EFQM, ISO 22 000 sécurité des aliments, etc. Certaines sont libres d'accès alors que d'autres sont soumises à admission.

Services:

- ✚ Gestion de son profil et de ses contacts
- ✚ Suivi des évolutions de son réseau de contacts
- ✚ Accès à des bibliothèques de documents numériques, à des informations ou des publications
- ✚ Espaces dédiés aux questions
- ✚ Possibilité de commenter ou compléter les informations publiées

Prix: Gratuit

Forces: Obtenir des contacts dans un domaine spécifique

Faiblesses:

Non destiné à mettre en contact recruteurs et candidats potentiels, présence d'un chasseur de tête peut être mal vue

Possibilité pour l'AFNOR de supprimer le compte

Peu de membres

Contact:

AFNOR

11, rue Francis de Pressensé

93571 La Plaine Saint-Denis Cedex

⁹ Association française de normalisation

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Conclusion

Les réseaux sociaux sont depuis toujours présents dans nos vies sociales, et depuis le développement du web 2.0, il est possible de créer des réseaux virtuels réunissant plusieurs millions de personnes. « Tout individu peut entrer en relation, par le biais de 5 contacts maximum¹⁰, avec n'importe quelle personne se trouvant sur la surface de la Terre »¹¹. C'est donc cette inter-connectivité qui offre une véritable plus-value aux recruteurs en leur donnant accès à une multiplicité de profils.

Les candidats potentiels et les recruteurs doivent donc soigner leur e-réputation et être présents sur les réseaux sociaux les plus importants en tenant compte de leur secteur d'activité et stratégie personnelle. La présence des individus sur les réseaux sociaux est quasiment permanente grâce au développement des applications sur les téléphones portables et sur les tablettes qui tendent à faciliter la prise de contact et à réduire les délais de réponse et donc de recrutement.

De nos jours, nous assistons à une explosion de l'utilisation de ces réseaux sociaux avec environ 2 milliards d'internautes (contre 250 millions d'internautes en 2000) et un milliard d'utilisateurs de réseaux sociaux (réseaux professionnels et personnels confondus) pour 7 milliards d'individus en janvier 2011¹². Parallèlement le nombre de réseaux sociaux ne cesse de croître, ainsi par manque d'informations ou ayant été jugé comme actuellement peu pertinent pour une activité de recrutement, certains réseaux tels que Jobgo, Banquio, Suplinks, MyTourmag EnviMotion, Expeert n'ont pas été développés. Cependant ils méritent d'être mentionnés car ils sont des lieux de partage et peuvent servir à des activités de veille. Leur évolution est également imprévisible. Ainsi, **JobGo**¹³ est un réseau social professionnel généraliste dédié à la recherche d'emploi et de candidats. Il propose un support aux candidats (CV spécifique, test de compétences) comme aux entreprises (services de matching, recherche confidentielle, site entreprise etc.) et encourage le développement du réseau grâce à des primes aux utilisateurs qui importent des contacts par la suite recrutés via le site. **Banquio** est un réseau social professionnel qui vise à mettre en relation recruteurs et professionnels du secteur bancaire. Avec un objectif similaire, **Suplinks** est un réseau destiné exclusivement aux professionnels de la finance. Cette plateforme a pour but l'établissement d'un lien direct entre des recruteurs finaux et des candidats tout en privilégiant un anonymat au départ de l'entrée en relation. **MyTourmaG**, réseau social des professionnels du tourisme dénombre plus de 10 000 membres, et a pour objectif de mettre en relation les professionnels du tourisme dans le cadre de leur métier et de leurs différentes missions. Il comporte une dimension emploi, les utilisateurs peuvent présenter leur profil, leurs compétences notamment sur support vidéo. Distinctement des précédents réseaux, les suivant sont davantage des plateformes d'échange de pratiques, de savoir : **EnviMotion** est ainsi dédié aux acteurs du développement durable et est davantage une plateforme d'échange de conseils, d'informations entre particuliers et entreprises. Le réseau social **Expeert** permet à ses utilisateurs de se connecter avec d'autres selon leurs domaines d'expertise.

Tous ces nouveaux services en termes de recrutement nous amènent à nous interroger sur les pratiques à adopter pour en assurer le meilleur usage. Quelle est la démarche idéale pour un recruteur ? Doit-il démarrer son sourcing sur les réseaux sociaux ou au sein de réseaux traditionnels

¹⁰ Il s'agit de la théorie des 6 degrés de l'écrivain Frigyes Karinthy éditée en 1929. On parle maintenant de 3 ou 4 liens seulement grâce au Web

¹¹ Torloting, Philippe, Enjeux et perspectives des réseaux sociaux.

¹² Etude Karalys.com, Compilation chiffres clés 2011 internet et réseaux sociaux monde et France ; <http://fr.slideshare.net/Laurencelubrano/compilation-chiffres-cles-2011-internet-rseaux-sociaux-fin-dcembre>

¹³ <http://www.jobgo.com/index/about/#for-professionals>

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

(sa propre Cv-thèque, la chasse, son propre réseau) ? Quelle stratégie, style de communication choisir ?

Des questions en termes de retour sur investissement se posent, en effet assurer une vraie présence sur les réseaux sociaux demande du temps, ainsi quels indicateurs utiliser pour connaître la rentabilité, l'efficacité des réseaux sociaux ? On manque encore de recul pour connaître le nombre de poste pourvus par les réseaux sociaux, les sites de cooptations etc. mais sont-ils réellement quantifiables ?

Tableau comparatif du nombre d'utilisateurs des plus importants réseaux sociaux au monde et en France¹⁴

Réseau social	Chiffres monde (en millions)	Chiffres France (en millions)
Facebook	800	25
LinkedIn	131	3
Google+	62	3
Viadeo	40	4

Nous concluons sur des statistiques récoltées par l'IFOP à l'occasion de son enquête¹⁵ annuelle sur les réseaux sociaux. 55 réseaux ou medias, dont 26 sites nouvellement testés sont visés. Cette étude existe depuis 2007. Voici les chiffres les plus révélateurs de la progression des réseaux sociaux et parmi eux on constate une forte progression des professionnels. Cette analyse offre une comparaison des réseaux sociaux en termes de notoriétés, d'appartenance et montre les préférences en matières de réseaux sociaux selon des critères tels que l'âge, la profession ou encore le sexe.

Observatoire des réseaux sociaux

Notoriété des réseaux sociaux

RANG	RESEAU	SCORE (*)	RANG	RESEAU	SCORE
1 (=)	Facebook	95 (=)	21 (NP)	Instagram	19 (NP)
2 (=)	YouTube	94 (+2)	22 (NP)	Wat TV	19 (NP)
3 (=)	Twitter	89 (+4)	23 (-5)	Habbo Hotel	13 (=)
4 (+2)	Windows Live Messenger / MSN Messenger	89 (+11)	24 (NP)	Vimeo	12 (NP)
5 (-1)	Copains d'avant	84 (+2)	25 (NP)	Tumblr	11 (NP)
6 (-1)	Dailymotion	81 (+2)	26 (-7)	Hi5	10 (-1)
7 (+1)	Google+	79 (+15)	27 (-6)	Planète UMP	7 (-2)
8 (NP)	Deezer	63 (NP)	28 (NP)	Pinterest	7 (NP)
9 (=)	MySpace	61 (-2)	29 (NP)	SoundCloud	6 (NP)
10 (+1)	Picasa	55 (-1)	30 (-7)	Louer un étudiant	5 (+1)
11 (-1)	Trombi	54 (-3)	31 (-6)	Foursquare	5 (+2)
12 (NP)	Skyblog	45 (NP)	32 (NP)	Expeert	4 (NP)
13 (-1)	Badoo	36 (+2)	33 (-9)	Fotolog	3 (=)
14 (=)	LinkedIn	33 (+8)	34 (NP)	InvitYou	3 (NP)
15 (-2)	Viadeo	31 (+4)	35 (NP)	JobGo	3 (NP)
16 (NP)	Overblog	26 (NP)	36 (NP)	Linkeol	2 (NP)
17 (-2)	Flickr	22 (-1)	37 (NP)	Worker	2 (NP)
18 (NP)	Bitwiin	21 (NP)	38 (-16)	Wizbii	2 (-2)
19 (-3)	Netlog	20 (-3)	39 (-13)	Lexode	2 (-1)
20 (NP)	Spotify	19 (NP)	40 (-7)	Xelid	2 (+1)

¹⁴ www.karalys.com

¹⁵ http://www.ifop.com/media/poll/2050-1-study_file.pdf

LES FICHES OUTILS RESSOURCES HUMAINES

Auteurs

Charlène Commarmond (charlene.commarmond@yahoo.com)

Cécile Jouanicou (cecile.jouanicou@gmail.fr)

Ioana Scolnic (scolnic_ioana@yahoo.com)

Etudiantes du Master Management International des Ressources Humaines à l'IAE de Toulouse, 2012-2013.